



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM  
BAKANLIĞI



## PROJE YÖNETİCİ ÖZETİ

**Projenin Adı:** 2K: Kreatif Kampüs Yaratıcılık Ağı

**Proje Sahibi:** İzmir Ekonomi Üniversitesi

**Projenin Süresi:** 12 Ay

**Proje Koordinatörü:** Dr. Sevay İpek Aydın, IEU+KREA Direktörü

**Proje Ortakları:** EGIAD, Spectacled Tales, Imaginarium XR, Creative Business Network

**Fon Kaynağı:** T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı "Gelecek Gençlerin" Kültür Endüstrileri Destek Programı

**Genel Amaç:** Yaratıcı ekonomi, yaratıcı endüstriler farkındalığını artırarak K12 düzeyinde yaratıcı girişimciliğin gelişmesine katkı sunmak.

**Özel Amaç:** 16-18 yaş arasında dijital yetkinlikleri yüksek gençlerde yaratıcı endüstriler alanında yenilikçi yaklaşım ve yöntemleri geliştirmek üzere kapasite inşa etmek, geleneksel olan ile dijital mecralarda var olacak kurgular arasında etkileşimi artırmak, yaratıcı girişimcilik alanında donanımlı gençler yetiştirilmesine katkı sunarak yaratıcı endüstriler ve kültür alanında daha güçlü bir ülke hedefine katkı sunmak.

**Proje Kapsamı:** Hedef bölge İzmir ve Ege bölgesi illeridir. Pilot uygulama için seçilen İzmir Özel Türk Koleji Bahattin Tatış Kampüsünden 20 öğrencinin yaratıcı girişimci olarak yetkinliklerinin artırılması, farkındalıklarının güçlendirilmesi, gelecek teknolojileri kullanma ve bu mecralarda kültürel duruşu olan gençlerin sayısının artmasına imkân sağlanacaktır. Pilot okul ve diğer bir ili temsil eden okulunun birbirinden öğrenme süreçlerinin projenin gelişiminde güçlü bir iş birliği ağını inşa etmesi mümkün olacaktır. Gençlerin bilgiyi analiz etme, yaratıcılık odaklı değişim, yaratıcı endüstriler alanında girişimci olabilmek için gerekli donanım ve becerileri edinmesine katkı sunulmuş olacaktır.

**Projenin Hedefi:** Seçilen pilot okuldan 20 öğrencinin yaratıcı ekonomi, yaratıcı endüstriler ve yaratıcı girişimcilik alanlarındaki kapasitelerinin ve dijitalleşme/yaratıcı endüstriler alanının güçlü etkileşimine dair farkındalıklarının inşa edilmesi.

### Beklenen Çıktılar:

- 68 saatlik sertifikalı yaratıcı girişimcilik programı uygulanması,
- Seçilen pilot okulun yaratıcı endüstriler ve kültür ekonomilerine dair yıl boyu sürecek çalışmalar bir sisteme ve kalite standardına kavuşturulması,
- Yaratıcı girişimcilik yarışması düzenlenmesi (Türkiye Yaratıcı İş Kupası Junior),
- Kreatif kampüs dijital girişimcilik hub'ı kurulması,
- Seçilen pilot okulda Metaverse dijital toplantı/çalıştay yapılması,
- Seçilen pilot okulda 16-18 yaş arası katılımcılar ve öğretmenler için metaverse mecrası eğitim deneyimi sağlanması.
- Seçilen pilot okulda Kreatif Kampüs Sertifikasyon sisteminin uygulanması,
- Seçilen pilot okulda Kreatif Kampüs bayrağının dalgalanması sağlanması.